

**Nachtrag vom 27. September 2011 gemäß
§ 16 Absatz 1 Wertpapierprospektgesetz (WpPG)
zu bereits veröffentlichten Basisprospekten der**

**Société Générale Effekten GmbH
Frankfurt am Main
(Emittentin)**

**Société Générale
Paris, Frankreich
(Anbieterin)**

**Bei diesem Nachtrag der Société Générale Effekten GmbH handelt es sich um
Einzelnachträge zu den in diesem Nachtrag in der Tabelle (S. 8 ff.) aufgeführten
Basisprospekten.**

Dieser Nachtrag nimmt das Registrierungsformular der Société Générale Effekten GmbH vom 16. Juni 2011 in Form eines Verweises gemäß   11 WpPG in die in der Tabelle (S. 8 ff., die „**Tabelle**“) aufgeführten Basisprospekte auf.

Das oben genannte Registrierungsformular der Société Générale Effekten GmbH wurde nach Abschluss einer Vollständigkeitsprüfung einschließlich einer Prüfung der Kohärenz und Verständlichkeit der vorgelegten Informationen von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht gemäß   13 WpPG gebilligt und nachfolgend von der Société Générale Effekten GmbH veröffentlicht.

Die in den Basisprospekten (in der durch die jeweiligen letzten Nachträge aktualisierten Fassung) enthaltenen Informationen werden wie folgt aktualisiert:

1.)

Für die in der Tabelle aufgeführten Basisprospekte wird im Abschnitt „**Liste der Querverweise**“ in der Spalte „**Dokument**“ der Text hinsichtlich des Verweises auf das Registrierungsformular der Société Générale Effekten GmbH wie folgt ersetzt:

„Registrierungsformular der Société Générale Effekten GmbH vom 16. Juni 2011“

Die jeweilige Seitenzahl, auf der sich der Abschnitt „**Liste der Querverweise**“ in dem jeweiligen Basisprospekt befindet, ist jeweils in der Tabelle angegeben.

2.)

Für die in der Tabelle aufgeführten Basisprospekte wird der zweite (Basisprospekte Nr. 1 bis Nr. 4) bzw. der dritte Absatz (Basisprospekt Nr. 5) in dem Abschnitt „**Wesentliche Angaben zur Emittentin**“ wie folgt ersetzt:

„Hinsichtlich der erforderlichen Angaben über die Société Générale Effekten GmbH als Emittentin der Wertpapiere wird gemäß   11 Wertpapierprospektgesetz auf das bereits bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht hinterlegte und veröffentlichte Registrierungsformular der Société Générale Effekten GmbH vom 16. Juni 2011 verwiesen.“

Die jeweilige Seitenzahl, auf der sich der Abschnitt „**Wesentliche Angaben zur Emittentin**“ in dem jeweiligen Basisprospekt befindet, ist jeweils in der Tabelle angegeben.

3.)

Für die in der Tabelle aufgeführten Basisprospekte wird der Text beginnend mit der Überschrift „**1. Geschäftstätigkeit und Organisation der Emittentin**“ und endend oberhalb der Überschrift „**4. Zusammenfassung der Risikofaktoren**“ wie folgt ersetzt:

“1. Geschäftstätigkeit und Organisation der Emittentin

a) Geschichte und Entwicklung des Unternehmens

Die Société Générale Effekten GmbH (im Folgenden die „Emittentin“ oder die „SGE“ genannt) hat ihren Sitz in Frankfurt am Main und ist unter der Nummer HRB 32283 im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main eingetragen. Sie ist durch die am 5. Oktober 1990 durch Beschluss der Gesellschafterversammlung erfolgte Umfirmierung aus der LT Industriebeteiligungs-Gesellschaft mbH hervorgegangen, die am 3. März 1977 gegründet wurde. Die Société Générale Effekten GmbH wurde unter dem Recht der Bundesrepublik Deutschland als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet.

Die SGE ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Société Générale, Paris, Frankreich.

b) Überblick über die Geschäftstätigkeit

Der in dem Gesellschaftsvertrag der Emittentin bestimmte Gegenstand des Unternehmens ist die Begebung und der Verkauf von Wertpapieren und damit zusammenhängende Tätigkeiten mit Ausnahme erlaubnispflichtiger Tätigkeiten.

Die Geschäftstätigkeit der Gesellschaft umfasst die Emission und Platzierung von Wertpapieren, überwiegend Optionsscheinen und Zertifikaten, und die damit zusammenhängenden Tätigkeiten. Im Geschäftsjahr 2010 hat die Gesellschaft insgesamt 16.235 (im Vorjahr 11.150) Emissionen von Optionsscheinen und Zertifikaten durchgeführt. Bankgeschäfte im Sinne des Kreditwesengesetzes gehören nicht zum Gesellschaftszweck. Die Emittentin ist ein Finanzunternehmen im Sinne von § 1 Abs. 3 Satz 1 Nr. 5 KWG.

Die Begebung von Wertpapieren durch die Emittentin erfolgt vornehmlich auf dem deutschen Kapitalmarkt, einem der wichtigsten Märkte für den derivativen Bereich. Die von der Emittentin begebenen Wertpapiere werden darüber hinaus ggf. auch in weiteren EU-Mitgliedstaaten öffentlich angeboten.

2. Identität der Geschäftsführer

Geschäftsführer der Société Générale Effekten GmbH sind gegenwärtig Herr Dr. Joachim Totzke, Frankfurt am Main, Herr Günter Happ, Flieden, und Herr Jean-Louis Jégou, Frankfurt am Main. Mit Wirkung zum 6. April 2009 wurde Herr Marc Braun, Frankfurt am Main, als

Geschäftsführer abberufen und Herr Jean-Louis Jégou als Geschäftsführer ernannt. Des Weiteren wurde Frau Jeanette Plachetka, Köln, und Herr Achim Oswald, Frankfurt am Main, Gesamtprokura erteilt. Herr Dr. Joachim Totzke, Herr Günter Happ und Herr Jean-Louis Jégou sind über die Société Générale, Zweigniederlassung Frankfurt am Main, Neue Mainzer Straße 46-50, 60311 Frankfurt am Main erreichbar.

Die Gesellschaft wird durch zwei Geschäftsführer gemeinsam oder von einem Geschäftsführer gemeinsam mit einem Prokuristen vertreten.

3. Zusammenfassung der Finanzinformationen

a) Ertragslage

Aus den Gewinn- und Verlustrechnungen der beiden letzten Geschäftsjahre ergibt sich nach Zusammenfassungen und Verrechnungen, die nach betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten vorgenommen wurden, die nachfolgende Ertragsübersicht. Dabei handelt es sich um geprüfte Zahlen (gerundet).

	2010 TEUR	2009 TEUR	+/- TEUR	%
Erträge aus				
Options- und Zertifikategeschäften	12.438.304	23.792.345	-11.354.041	-52
Aufwendungen aus				
Options- und Zertifikategeschäften	<u>- 12.438.304</u>	<u>-23.792.345</u>	<u>11.354.041</u>	52
Betriebsleistung	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	0
Sonstiges betriebliches Ergebnis	318	298	20	7
Personalaufwand	<u>-174</u>	<u>-215</u>	<u>41</u>	-19
Betriebsergebnis	<u>144</u>	<u>83</u>	<u>61</u>	74
Finanzergebnis	-4	-2	-2	>100
Ergebnis vor Ertragsteuern	<u>140</u>	<u>81</u>	<u>59</u>	73
Ertragsteuern	<u>-46</u>	<u>-24</u>	<u>-22</u>	92
Jahresergebnis	<u><u>94</u></u>	<u><u>57</u></u>	<u><u>37</u></u>	65

Im Jahr 2010 erzielte die Gesellschaft aus ausgeübten, fälligen oder glattgestellten Optionscheinen und aus zugehörigen Deckungsgeschäften Erträge und Aufwendungen in Höhe von jeweils TEUR 7.372.359 (im Vorjahr TEUR 11.202.883).

Aus fälligen Zertifikaten und zugehörigen Deckungsgeschäften erzielte die Gesellschaft im Berichtsjahr für die Zeit vom 1. Januar 2010 bis zum 31. Dezember 2010 (siehe Gewinn- und Verlustrechnung der Société Générale Effekten GmbH für das Jahr 2010) Erträge und Aufwendungen in Höhe von TEUR 5.065.945 (im Vorjahr TEUR 12.589.462).

Die sonstigen betrieblichen Erträge betreffen im Wesentlichen Kostenübernahmen der Gesellschafterin.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen bestehen im Wesentlichen aus Emissionskosten, Rechts- und Beratungskosten sowie Börsenkosten.

b) Vermögens- und Kapitalstruktur

Die nachfolgende Übersicht ergibt sich nach Zusammenfassungen und Saldierungen, die nach betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten vorgenommen wurden, aus den Bilanzen der beiden letzten Geschäftsjahre. Dabei handelt es sich um geprüfte Zahlen.

Vermögen	31.12.2010		31.12.2009		+/- TEUR
	TEUR	%	TEUR	%	
Forderungen	60.242.512	86	35.678.762	82	24.563.750
Sonstige Vermögensgegenstände	9.518.218	14	7.628.270	18	1.889.948
Flüssige Mittel	0	0	184	0	-184
	69.760.730	100	43.307.216	100	26.453.514
Aktive latente Steuern	1	0	0	0	1
	69.760.731	100	43.307.216	100	26.453.515

Kapital	TEUR		%		TEUR
	TEUR	%	TEUR	%	
Eigenkapital	514	0	421	0	93
Rückstellungen	238	0	125	0	113
Verbindlichkeiten	69.759.979	100	43.306.670	100	26.453.309
	69.760.731	100	43.307.216	100	26.453.515

Die Forderungen resultieren in Höhe von Mio. EUR 49.359 aus mit der Société Générale, Paris, abgeschlossenen Sicherungsgeschäften, welche zusammen mit den emittierten Zertifikaten eine Bewertungseinheit bilden. Darüber hinaus sind in den Forderungen Treuhandvermögen in Höhe von Mio. EUR 10.882 und aktive latente Steuern in Höhe von TEUR 1 enthalten. Das Treuhandvermögen resultiert aus der Weiterleitung von Erlösen aus der Emission von Zertifikaten im eigenen Namen und für Rechnung der Gesellschafterin.

Die sonstigen Vermögensgegenstände in Höhe von Mio. EUR 9.518 resultieren aus gezahlten Prämien zur Absicherung entsprechender Emissionen von Optionsscheinen.

Die Verbindlichkeiten beinhalten im Wesentlichen Verbindlichkeiten aus emittierten Zertifikaten (Mio. EUR 49.359), Treuhandverbindlichkeiten gegenüber der Gesellschafterin aus der Emission von Zertifikaten (Mio. EUR 10.882) sowie Verbindlichkeiten aus erhaltenen Optionsprämien aus der Emission von Optionsscheinen in Höhe von Mio. EUR 9.518.

c) Prüfung der Finanzinformationen

Der Jahresabschluss der Société Générale Effekten GmbH, Frankfurt am Main, wurde für das Geschäftsjahr 2009 (vom 1. Januar 2009 bis 31. Dezember 2009) von der Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Franklinstraße 50, 60486 Frankfurt am Main, geprüft und mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen.

Der Jahresabschluss der Société Générale Effekten GmbH, Frankfurt am Main, wurde für das Geschäftsjahr 2010 (vom 1. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010) von der Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Franklinstraße 50, 60486 Frankfurt am Main, geprüft und mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen.

d) Wesentliche Gerichts- oder Schiedsgerichtsverfahren

Etwaige staatliche Interventionen, Gerichts- oder Schiedsgerichtsverfahren (einschließlich derjenigen Verfahren, die nach Kenntnis der Emittentin noch anhängig sind oder eingeleitet werden könnten), die im Zeitraum der mindestens 12 letzten Monate bestanden / abgeschlossen wurden, und die sich erheblich auf die Finanzlage oder die Rentabilität der Emittentin und / oder der Gruppe auswirken bzw. in jüngster Zeit ausgewirkt haben, sind nicht anhängig gewesen.

e) Wesentliche Veränderungen in der Finanzlage oder der Handelsposition der Emittentin

Seit dem Ende des letzten Geschäftsjahres am 31. Dezember 2010 sind keine wesentlichen Veränderungen in der Finanzlage oder Handelsposition der Gruppe eingetreten.“

Die jeweilige Seitenzahl, auf der sich der Abschnitt „**1. Geschäftstätigkeit und Organisation der Emittentin**“ in dem jeweiligen Basisprospekt befindet, ist jeweils in der Tabelle angegeben.

4.)

Für die in der Tabelle aufgeführten Basisprospekte wird im letzten Absatz in dem Abschnitt „**Zusätzliche Angaben**“ (Basisprospekt Nr. 1, Nr. 2 und Nr. 3) bzw. „**Bereithaltung des Prospekts und weiterer Dokumente**“ (Basisprospekt Nr. 4 und Nr. 5) der zweite Spiegelstrich wie folgt ersetzt:

„- die Jahresabschlüsse zum 31. Dezember 2009 und zum 31. Dezember 2010 und die Lageberichte für das Geschäftsjahr 2009 und 2010 der Société Générale Effekten GmbH.“

Die jeweilige Seitenzahl, auf der sich der Abschnitt „**Zusätzliche Angaben**“ bzw. „**Bereithaltung des Prospekts und weiterer Dokumente**“ in dem jeweiligen Basisprospekt befindet, ist jeweils in der Tabelle angegeben.

Tabelle

Nr.	Bezeichnung des Basisprospekts	Nachtrag Nr.	Datum des Prospekts	1. Seitenzahl für den Abschnitt „Liste der Querverweise“	2. Seitenzahl für den Abschnitt „Wesentliche Angaben zur Emittentin“	3. Seitenzahl für den Abschnitt „1. Geschäftstätigkeit und Organisation der Emittentin“	4. Seitenzahl für den Abschnitt „Zusätzliche Angaben“ bzw. „Bereithaltung des Prospekts und weiterer Dokumente“
1	Basisprospekt Open End Turbo Long bzw. Short Optionsscheine mit Stopp-Loss-Level und Call bzw. Put Optionsscheine bezogen auf den Kurs von Aktien / aktienvertretende Wertpapiere / Indizes / Edelmetallen / Wechselkursen / Rohstoffen / Future Kontrakten bzw. einen Korb bestehend aus Aktien	8	28.06.2006	Seite 3	Seite 32	Seite 4 ff.	Seite 11
2	Basisprospekt Open End Turbo Long bzw. Short Optionsscheine mit Stopp-Loss-Level und Call bzw. Put Optionsscheine	6	07.08.2006	Seite 3	Seite 30	Seite 4 ff.	Seite 10

	bezogen auf den Kurs von Aktien / aktienvertretenden Wertpapieren / Indizes / Edelmetallen / Wechselkursen / Rohstoffen / Future Kontrakten bzw. einen Korb bestehend aus Aktien						
3	Basisprospekt Open End Turbo Long bzw. Short Optionsscheine mit Stopp-Loss-Level, Call bzw. Put Optionsscheine und Index Put Optionsscheine mit Knock-Out-Level bezogen auf den Kurs von Aktien / aktienvertretenden Wertpapieren / Indizes / Edelmetallen	6	25.09.2006	Seite 3	Seite 29	Seite 4 ff.	Seite 11
4	Basisprospekt Open End Turbo Long bzw. Short Optionsscheine mit Stopp-Loss-Level und Call bzw. Put Optionsscheine	5	14.08.2007	Seite 3	Seite 30	Seite 4 ff.	Seite 31

	bezogen auf den Kurs von Aktien / aktienvertretenden Wertpapieren / Indizes / Edelmetallen/ Wechselkursen / Future Kontrakten bzw. einen Korb bestehend aus Aktien						
5	Basisprospekt Open End Turbo Long bzw. Short Optionsscheine mit Stopp-Loss-Level und Call bzw. Put Optionsscheine bezogen auf den Kurs von Aktien / aktienvertretenden Wertpapieren / Indizes / Edelmetallen / Wechselkursen / Future Kontrakten bzw. einen Korb bestehend aus Aktien	4	05.09.2008	Seite 3	Seite 32	Seite 5 ff.	Seite 33

Hinweis gemäß § 16 Abs. (3) Wertpapierprospektgesetz

Anleger, die vor der Veröffentlichung des Nachtrags eine auf den Erwerb oder die Zeichnung der Wertpapiere gerichtete Willenserklärung abgegeben haben, können diese innerhalb von einer Frist von zwei Werktagen nach Veröffentlichung des Nachtrags widerrufen, sofern noch keine Erfüllung eingetreten ist.

Der Empfänger dieses Widerrufs ist die Société Générale, Zweigniederlassung Frankfurt am Main, Neue Mainzer Straße 46-50, 60311 Frankfurt am Main.

Prospektrechtlicher Hinweis auf das Rücktrittsrecht nach § 6 des österreichischen Kapitalmarktgesetzes (BGBl 1991/625 idF BGBl I 2008/69)

Angaben des vorliegenden Prospektnachtrages, die wichtige neue Umstände oder wesentliche Unrichtigkeiten in Bezug auf die im Basisprospekt enthaltenen Angaben betreffen und die Beurteilung der vom Basisprospekt erfassten Wertpapiere gemäß § 6 KMG¹ beeinflussen könnten, berechtigen Anleger, die nach dem Eintritt eines solchen Umstandes oder einer solchen Unrichtigkeit bzw. einer solchen Ungenauigkeit aber vor Veröffentlichung des darauf bezogenen Nachtrages bereits einen Erwerb oder eine Zeichnung der Wertpapiere zugesagt haben, ihre Zusagen innerhalb einer Frist von zwei Bankarbeitstagen nach der Veröffentlichung dieses Nachtrags zurückzuziehen. Handelt es sich bei den Anlegern um Verbraucher im Sinne von § 1 Abs 1 Z 2 KSchG (Konsumentenschutzgesetz; BGBl 1979/140 idGF), so erlischt dieses Recht mit Ablauf einer Woche nach dem Tag, an dem der Prospektnachtrag veröffentlicht wurde (§ 6 Abs 2 KMG).

Frankfurt am Main, den 27. September 2011

Société Générale, Paris

**Société Générale Effekten GmbH,
Frankfurt am Main**

gez. Dr. Joachim Totzke

gez. Dr. Joachim Totzke

gez. Jeanette Plachetka

gez. Jeanette Plachetka

¹ Umsetzungsbestimmung zu Art 16 („Nachtrag zum Prospekt“) der Richtlinie 2003/71/EG des europäischen Parlaments und des Rates vom 4. November 2003, betreffend den Prospekt, der beim öffentlichen Angebot von Wertpapieren oder bei der Zulassung zum Handel zu veröffentlichen ist, und zur Änderung der Richtlinie 2001/11/EG (ABl 2003 L 345/64), geändert durch Richtlinie 2008/11/EG (ABl 2008 L 76/37).